

# Ключевые проекты



## ЕДИНЫЙ ПУЛ ОБЕСПЕЧЕНИЯ

### ПРЕИМУЩЕСТВА ЕДИНОГО ПУЛА ОБЕСПЕЧЕНИЯ:

- ▶ единый торгово-клиринговый счет для учета единого обеспечения на всех рынках;
- ▶ унификация активов, принимаемых в обеспечение;
- ▶ сокращение объема денежных средств для расчетов за счет неттирования обязательств и требований на всех рынках с центральным контрагентом;
- ▶ кросс-маржирование, позволяющее уменьшить требования к обеспечению и снизить затраты участников.

Исторически три основных рынка Биржи – фондовый, валютный и срочный – развивались автономно: каждый рынок имел свои правила, торгово-клиринговую платформу и систему риск-менеджмента. И даже несмотря на наличие центрального контрагента клиринг на всех рынках осуществлялся отдельно, в связи с чем участники должны были иметь разные счета для каждого рынка, разные требования к активам, принимаемым в обеспечение, а отсутствие кросс-маржирования (учета при расчете требуемого обеспечения встречных позиций по инструментам с одинаковым базовым активом) между рынками и неттинга (взаимного учета по поставке и получению денежных средств на всех рынках) требовало повышенного гарантийного обеспечения и затрудняло реализацию новых сервисов Биржи.

С целью снижения издержек участников на проведение операций на рынках Биржи и создания за счет этого условий для роста объемов торгов Биржа реализует кросс-рыночный проект «Единый пул обеспечения», призванный обеспечить построение единого клиринга в Группе.

Реализация проекта позволит участникам рынка в полной мере воспользоваться уникальностью Биржи и преимуществами торговли различными классами активов на одной площадке. Участники торгов смогут существенно снизить свои издержки и высвободить значительные денежные средства, что будет способствовать росту объемов торгов на всех рынках. Кроме того, новый функционал создаст предпосылки для запуска новых продуктов и услуг, которые позволят участникам привлекать новых клиентов.

### Реализация проекта осуществляется в несколько этапов:

в июне 2016 года реализована возможность кросс-маржирования на валютном рынке, подразумевающая учет межпродуктовых спредов по позициям, сформированным по сделкам с валютными парами «евро – доллар США», «доллар США – российский рубль» и «евро – российский рубль»

в марте 2017 года реализована задача по унификации расчетов на валютном и фондовом рынках, а также предоставлена возможность кросс-маржирования на фондовом рынке, подразумевающая учет межпродуктовых спредов по позициям в облигациях федерального займа (ОФЗ) и корпоративных облигациях

в декабре 2017 года участники получили возможность иметь один счет и использовать активы, находящиеся на этом счете, для проведения расчетов и использования в качестве обеспечения по операциям на разных рынках

реализация заключительного этапа проекта запланирована на 2018 год: участникам будет предоставлена возможность кросс-маржирования между рынками и проведения полного неттинга при расчетах



## РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО ИНВЕТОРА

В 2017 году Биржа в партнерстве с ведущими российскими брокерскими компаниями запустила маркетплейс для частных инвесторов – онлайн-площадку для продвижения биржевых инструментов. На интернет-портале [place.moex.com](http://place.moex.com) любой начинающий инвестор может найти информацию о самых популярных ценных бумагах, а также получить доступ на биржевой рынок, открыв брокерский счет. В 2018 году продолжится развитие портала, который в конечном итоге должен стать экосистемой с полным спектром биржевых продуктов, возможностью обучения и доступом к рыночной экспертизе.

В целях популяризации инвестирования на биржевом рынке Биржа организует специализированные конкурсы, которые призваны продемонстрировать все возможности работы с финансовыми инструментами. С 2015 года проводится конкурс для начинающих инвесторов «Инвест Триал», позволяющий участникам приобрести опыт инвестирования с помощью демо-режима (без риска для собственных средств) и получить реальный денежный приз. В 2017 году в конкурсе приняли участие свыше 36 тыс. начинающих инвесторов. Призовой фонд составил 8 млн рублей.

Биржа реализует собственные проекты по финансовому просвещению и повышению финансовой грамотности и принимает активное участие в аналогичных общегосударственных проектах. Целью Биржи является привлечение частных инвесторов на российский биржевой рынок.

Для опытных инвесторов с 2003 года проходит ежегодный конкурс «Лучший частный инвестор», основная цель которого – демонстрация возможностей и доходностей при грамотной торговле на Бирже. В 2017 году участниками конкурса стали почти 5 тыс. инвесторов с суммарными активами более 8 млрд рублей. Общий призовой фонд составил 9 млн рублей.

Стартовавший в 2016 году информационный ресурс «Рэнкинг управляющих» позволяет частным инвесторам сравнивать результаты работы управляющих компаний на российском рынке ценных бумаг. Уникальность проекта заключается в том, что результаты работы управляющих верифицируются организатором торгов. За 2017 год количество управляющих компаний в рэнкинге увеличилось до девяти, а активы в управлении выросли почти в три раза, до 1,8 млрд рублей. В 2018 году планируется увеличить количество управляющих компаний до 15, а объем активов в управлении до 2,5 млрд рублей.

С 2014 года успешно реализуется проект «Школа Московской Биржи», в рамках которого проводятся вебинары и очные семинары, где частные инвесторы получают знания и навыки по самостоятельному управлению личными финансами. В 2017 году было проведено более 600 обучающих семинаров. Свыше 25 тыс. частных инвесторов получили знания и навыки по управлению инвестиционными портфелями на различных рынках Биржи.

В 2017 году Биржа впервые провела масштабное городское мероприятие – ярмарку финансовых и биржевых услуг FINFAIR, рассчитанную на самый широкий круг желающих познакомиться с возможностями финансового рынка, а именно: научиться грамотно распоряжаться личными финансами, формировать семейный бюджет, узнать о рисках и правилах грамотного инвестирования с помощью различных биржевых инструментов. В рамках ярмарки прошло более 70 мероприятий (мастер-классы, практические семинары, воркшопы, лекции и публичные выступления), на которых 80 спикеров ведущих финансовых институтов России провели семинары на 35 разных тем. В мероприятиях ярмарки приняло участие более 5 тыс. человек.



## РЕФОРМА КОРПОРАТИВНЫХ ДЕЙСТВИЙ

В рамках реформы корпоративных действий НРД разработал сервис электронного голосования e-voting, позволяющий владельцам ценных бумаг дистанционно участвовать в собраниях акционеров. ПАО Сбербанк стало первым российским эмитентом, который в 2017 году обеспечил своим акционерам возможность дистанционного участия в годовом общем собрании акционеров. В 2017 году система e-voting также использовалась при голосовании на внеочередных собраниях акционеров АК АЛРОСА (ПАО) и ПАО Московская Биржа.

Для доступа к e-voting не требуются специальные технические средства, подключение к платформе возможно из любой точки мира при наличии сети интернет. Если инвестор является владельцем акций нескольких обществ, использующих e-voting, он может без дополнительных затрат голосовать через сервисы единой платформы. Платформа e-voting представляет собой готовое решение, которое эмитенты могут интегрировать со своими компьютерными системами, а также с системами регистраторов.



### Сервис e-voting позволяет акционерам:

регистрироваться на собрании и голосовать в электронном виде (путем заполнения электронной формы бюллетеня)

наблюдать за веб-трансляцией собрания либо за текстовой трансляцией (в зависимости от выбора эмитента)

знакомиться с повесткой дня и материалами собрания

поддерживать онлайн-связь с эмитентом во время собрания

Необходимость реформы была продиктована основными недостатками действовавшего ранее порядка проведения корпоративных действий, такими как бумажный документооборот и ограничение доступа к надежной корпоративной информации. Основная задача состояла в предоставлении инвесторам возможности участвовать в собраниях, выкупах и других корпоративных действиях, используя современные электронные технологии.

При использовании e-voting эмитент и его счетная комиссия получают данные о голосовании акционеров в режиме онлайн. Для подсчета голосов и принятия решений существует возможность своевременно учитывать как голоса акционеров, присутствующих на собрании лично, так и тех, кто голосует удаленно через систему электронного голосования. Документооборот между эмитентами, регистраторами и центральным депозитарием осуществляется на основе международных форматов ISO, внедренных НРД в рамках реформы корпоративных действий. Это позволяет обеспечить сквозную автоматизацию процессов на всех этапах проведения собраний.

Сервис e-voting удобен для всех эмитентов – как крупных, количество акционеров которых измеряется десятками и сотнями тысяч, так и небольших. Использование эмитентами сервиса электронного голосования становится особенно актуальным, если их акционеры находятся в различных регионах России и за ее пределами.



## РЕФОРМА ЛИСТИНГА

### ВАЖНЫМИ НОВАЦИЯМИ ЛИСТИНГА СТАЛИ:

- ▶ использование нового критерия включения в котировальные списки: доля акций в свободном обращении (free-float);
- ▶ увеличение срока составления эмитентом отчетности по МСФО до трех лет;
- ▶ повышение требования к качеству корпоративного управления российских эмитентов, в том числе по количеству независимых директоров и наличию корпоративного секретаря; модернизация требований к наличию, составу и функционалу комитетов по аудиту, по вознаграждениям, по номинациям и структурного подразделения, осуществляющего функции внутреннего аудита.



#### Итоги реформы листинга:

количество независимых директоров по новым критериям в компаниях из высшего котировального списка увеличилось в 1,5 раза, до 222 человек;

доля независимых директоров по новым критериям в советах директоров выросла с 23 до 32 %;

доля эмитентов, у которых соблюдаются требования по наличию дивидендной политики, выросла с 80 до 100 %;

доля эмитентов, у которых соблюдаются требования по наличию, составу и новому функционалу комитета по аудиту, выросла с 4 до 100 %;

доля эмитентов, у которых соблюдаются требования по наличию, составу и новому функционалу комитета по кадрам и вознаграждениям, выросла с 2 до 100 %.

Важным проектом Биржи, направленным на улучшение качества корпоративного управления публичных российских компаний, модернизацию требований к листингу ценных бумаг и их эмитентов, повышение прозрачности и привлекательности отечественного фондового рынка для обеспечения защиты интересов частных и институциональных инвесторов, стала реформа листинга, стартовавшая в июне 2014 года.

На приведение корпоративного управления в соответствие с требованиями Правил листинга Биржи эмитентам было выделено более двух лет переходного периода. Повышенные требования к корпоративному управлению эмитентов основывались на рекомендациях Кодекса корпоративного управления, утвержденного Банком России.

По результатам контроля эмитентов и ценных бумаг с 31 января 2017 года понижен уровень листинга 20 акций 18 эмитентов. При этом за время реформы был понижен уровень листинга акций 10 эмитентов на основании их заявлений. Кроме того, с 31 января 2017 года понижен уровень листинга 27 выпусков облигаций 13 эмитентов в связи с несоответствием кредитных рейтингов, достаточных для поддержания листинга в высшем котировальном списке Биржи.

В октябре 2017 года введены дополнительные требования к корпоративному управлению, финализирующие работу по реформе листинга, а также по гармонизации Правил листинга и Кодекса корпоративного управления. Новые требования дополнили критерии независимости директоров в части связанности с акционером, эмитентом, конкурентом, контрагентом и государством, а также функционала корпоративных секретарей. Биржа оценит результаты внедрения эмитентами всего объема новых требований к корпоративному управлению по итогам годовых собраний акционеров 2018 года.

Таким образом, реформа листинга позволила существенно повысить качество корпоративного управления публичных российских компаний, которые проделали большую и сложную работу, чтобы внедрить лучшие практики корпоративного управления и отчетности и повысить доверие инвесторов.